

USN Handelshøyskolens strategiplan 2017-2021 tar utgangspunkt i USNs strategi for samme periode. Dokumentet innledes med Visjon (1) og etterfølges av Ambisjoner og hovedmål (2), Verdigrunnlag (3) og USN Handelshøyskolens profil (4). Utviklingsplanen (vedlegg datert 20.06.18) beskriver hvordan ambisjoner og hovedmål skal nås.

<b>Visjon (1)</b>
<b>Ambisjoner og hovedmål (2)</b>
<b>Verdigrunnlag (3)</b>
<b>USN Handelshøyskolens profil (4)</b>
<b>Utviklingsplan med mål og tiltak for å nå ambisjoner og hovedmål (vedlegg)</b>

## 1. VISJON

USN Handelshøyskolen skal være internasjonalt akkreditert og kjennetegnes av tverrfaglighet, regional forankring og entreprenøriell virksomhet. Kandidater fra USN Handelshøyskolen skal bidra til verdiskaping, velferdstjenester, omstilling og en bærekraftig samfunnsutvikling.

## 2. AMBISJONER OG HOVEDMÅL

- USN Handelshøyskolen skal oppnå internasjonal akkreditering av studieprogrammet bachelor i økonomi og ledelse (EPAS) i løpet av strategiperioden, og videreutvikles til en internasjonalt akkreditert handelshøyskole i neste strategiperiode (EQUIS).
- Strategisk betydning, etterspørsel, faglig- og økonomisk bærekraft (SEFØ) skal legges til grunn for studieporteføljen USN Handelshøyskolen tilbyr.
- Vitenskapelig publisering og eksternt finansiert FoUI og EVU skal økes.

For å nå ambisjoner og hovedmål forutsettes:

- Økt samarbeid på tvers av fag og studiesteder
- Kompetansestyrking og kapasitetsøkning
- Forsterket internasjonalt samarbeid
- Organisering til beste for å nå ambisjoner og hovedmål
- Nærhet til studentene og arbeidslivet
- Hensiktsmessig incentiver på individ- og gruppenivå

## 3. VERDIGRUNNLAG

USN Handelshøyskolens samfunnsoppdrag er å utdanne, forske og formidle. Gjennom profesjonsrettet, arbeidslivsorientert og samfunnsrelevant forskning og utdanning skal USN handelshøyskolen medvirke i utformingen av omgivelsene. Basert på USN sitt verdigrunnlag skal USN Handelshøyskolen framstå:

- Nær og tilgjengelig - tett på studenter, arbeidsliv og lokalmiljø
- Innovative - med høye krav til studenter og ansatte

- Relevant og tydelig - som aktiv bidragsyter for samfunnsutvikling

Utdanningsprogrammene, fra bachelor til ph.d., skal utdanne kandidater som er attraktive for arbeidslivet. Studentene skal møte innovative læringsmiljøer og undervisning med høy faglig kvalitet. Kandidatene skal være kunnskapsrike, kunne utøve kritisk refleksjon, vise ansvar, fremme nyskaping og fornye yrkes- og samfunnslivet de blir en del av.

Den faglige aktiviteten skal bidra til utvikling av et sosialt inkluderende læringsfellesskap. Læring er en aktiv prosess som skjer i samspill mellom studenter og ansatte og studenter imellom. Bruk av digitale verktøy skal styrke læringsprosessene faglig og pedagogisk.

Enkeltmennesket er betydningsfullt og ansatte og studenter skal kjenne tilhørighet, trivsel og trygghet. God personalledelse skal gi et godt arbeidsmiljø og et stimulerende kollegialt samarbeid.

#### **4. HANDELSHØYSKOLENS PROFIL**

USN Handelshøyskolen har i dag 5000 studenter, 230 ansatte og er lokalisert på fem campus: Bø, Drammen, Kongsberg, Ringerike og Vestfold. Campusspredning og -størrelse er en styrke når det gjelder regional samhandling, og en utfordring for optimale faglige synergier og økonomisk bærekraft.

Hovedprofilen skal være ledelsesorientert med satsningsområder innen markedsføring, innovasjon og organisasjonsteori. USN Handelshøyskolen skal kjennetegnes av tradisjonelle handelshøyskolefag, samfunnsvitenskapelige disipliner og IT og tilbud av tverrfaglige valgmuligheter. Tilbudsporteføljen støtter opp under USN som et entreprenørielt universitet.

Siviløkonomutdanningen og bachelor i økonomi og ledelse er basis i utdanningsporteføljen. I tillegg tilbys ph.d.-programmet i Marketing Management hvor en bredere tilnærming under hovedprofilen skal utvikles.

Forholdet mellom bachelor- og masterstudier skal dreies til fordel for et større tilbud på masternivå. Utvikling og endring skal videre bygge opp til planlagt utvidelse av ph.d.-utdanningen, jf både breddekrav og nye krav til master- og ph.d.-utdanninger.

Internasjonalt engasjement er viktig for utdanning, forskning og formidling. I strategiperioden er det derfor viktig med etablering av strategiske partnere og aktivt engasjement blant både faglig og administrativt ansatte for å styrke internasjonal samhandling.

Ved USN Handelshøyskolen utvikles nye ideer, skapt gjennom ulike former for samarbeid, og åpenhet for individuell kreativitet og nære koblinger til arbeidslivet. Studietilbudene skal gi mulighet for praksis, studenbedrift og/eller utenlandsopphold. Studentenes valgmuligheter sikrer en tverrfaglig forståelsehorisont for å møte samfunnets framtidens behov.