Universitetet i Sørøst-Norge

EMNEPLAN – del 1 (Registreringer i FS)

*(felt med * er obligatoriske og må fylles ut)*

* Inngår i studieprogram Executive Master of Management, 2027 vår
* Emnenavn (bokmål) EMM7200 Designledelse
* Emnenavn (nynorsk)
* Emnenavn (engelsk)
* Emnekode (FS)
* Emnenivå
* Emnets omfang og organisering
  - Antall studiepoeng: 15
  - Antall semester: 1 semester
  - Planen gjelder for: Undervisningsstart vår 2027
  - Undervisningsspråk: Norsk
  - Organisering av emnet: EVU - Institutt for industriell økonomi, strategi og statsvitenskap

Universitetet i Sørøst-Norge

EMNEPLAN – del 2 (Overskrifter i emneplan/ Infotyper)

*(felt med * er obligatoriske og må fylles ut)*

* Faglig innhold i emnet

Emnet gir en innføring i prosessledelse ved bruk av designmetodikk og designtenkning i organisasjons- og forretningsutvikling og i arbeid med komplekse problemer, i offentlige og private virksomheter. Det gir også en innføring i designledelse og designstrategi på virksomhetsnivå og prosjektnivå. Videre behandles temaer og arbeidsformer for blant annet problemforståelse, menneskesentrering, brukerreiser, samskaping, iterativ metode, systemtenkning, verdiforståelse og designdrevet innovasjon. Hovedfokuset i emnet er ledelse av innovasjons- og designprosesser ved utvikling av tjenester og produkter eller annen verdiskaping. I tillegg omfatter emnet ledelse av designinnkjøp/anbud, designinvesteringer og prosjektstyring knyttet til eksterne oppdragskontekster, og forvaltning av designkapital og immaterielle verdier, som blant annet visuelt design og merkevarer representerer.

Forkunnskapskrav

For å bli tatt opp til emnet må søkeren ha avlagt minimum bachelorgrad eller tilsvarende. I tillegg kreves to års relevant arbeidserfaring. Søkere uten formell kompetanse kan søke om opptak basert på realkompetansevurdering i henhold til universitetets regelverk. Har du utdanning fra land utenfor Norden, må du dokumentere norsk og engelsk.

* Læringsutbytte

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha avansert kunnskap om prosessledelse, designledelse og designstrategi på virksomhetsnivå og prosjektnivå.
- ha spesialisert kunnskap om designprosess, designmetodikk og designtenkning, herunder problemforståelse, menneskesentrering, brukerreiser, samskaping, iterativ metode, systemtenkning, verdiforståelse og designdrevet innovasjon.
- kunne anvende kunnskapen på nye områder innen prosessledelse, prosjektstyring og designledelse.
- kunne analysere organisasjons- og forretningsrelaterte problemstillinger, også komplekse problemer som berører flere aktører, med utgangspunkt i hvordan bruk av designprosess og designmetodikk kan bidra til løsningsforslag og verdiskapning.

Ferdigheter
Etter fullført emne skal studenten kunne:

- analysere eksisterende teorier, metoder, strategier og fortolkninger innenfor designledelse og arbeide selvstendig med praktisk og teoretisk problemløsning, også i komplekse problemstillinger.

- lede og tilrettelegge tverrfaglige designprosesser, samskapingsprosesser og designdrevne innovasjonsprosesser

- på en selvstendig måte bruke teorier, prosesser og metoder innen designledelse på praktiske problemstillinger knyttet til organisasjons- og forretningsutvikling, produkt- og tjenesteutvikling, innkjøp av designtjenester og forvaltning av designkapital og immaterielle verdier.

- analysere og forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder og anvende disse til å strukturere og formulere faglige resonnementer innen designledelse.

- gjennomføre et selvstendig, avgrenset forsknings- eller utviklingsprosjekt under veiledning og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer.

Generell kompetanse
Etter fullført emne skal studenten kunne:

- analysere relevante fag-, yrkes- og forskningsetiske problemstillinger innen designledelse
- anvende sine kunnskaper og ferdigheter på nye områder for å gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter innen designledelse
- formidle omfattende selvstendig arbeid og beherske fagområdets uttrykksformer
- kommunisere om faglige problemstillinger, analyser og konklusjoner innenfor fagområdet, både med spesialister og til allmennheten
- lede og bidra til gode innovasjonsprosesser og nytenkning som tar hensyn til menneskene som berøres, og omgivelsene løsningene inngår i

* Læringsaktiviteter

Forelesninger
Gjennom forelesningene utvikler studentene teoretisk og metodisk innsikt i perspektiver, forskningsresultater, modeller og begreper som er sentrale innen faget designledelse.

Fagdiskusjoner
Fagdiskusjonene gir studentene anledning til refleksjon, analyse og utprøving av kunnskap. De er også arena for utdypende spørsmål, problematisering og diskusjon.

Gruppearbeid - teori og praksis
I gruppearbeidet skal studentene arbeide med ett eller flere case innenfor et definert praksisfelt eller anvendt område og få anledning til praktisk utprøving av kunnskap, blant annet ved å lede workshoper og designprosesser.

Veiledning

Det vil bli veiledning relatert til obligatorisk arbeidskrav og endelig innlevering. Veiledningene vil foregå under, mellom og etter samlingene.

Det er fire samlinger på to dager hver

- Samling 1: Introduksjon til designledelse, designmetodikk og problemforståelse
- Samling 2: Prosessledelse, strategisk forankring, verdiskaping og designdrevet innovasjon
- Samling 3: Erfaringer fra offentlige og private virksomheter
- Samling 4: Innkjøp av designtjenester og forvaltning av designkapital

* Obligatoriske aktiviteter

Emnet har ett obligatorisk arbeidskrav og tre obligatoriske veiledninger. Arbeidskravet er første del av en todelt oppgave, som gjennomføres individuelt eller i grupper på inntil tre studenter. Oppgaven er et avgrenset forsknings- eller utviklingsprosjekt. I arbeidskravet presenterer studentene en faglig eller praktisk problemstilling, analyserer relevant teori og tar stilling til hvilken metode og design som egner seg for å undersøke problemstillingen i praksis. Arbeidskravet leveres digitalt og som en muntlig presentasjon, og vurderes til godkjent/ikke godkjent. Arbeidskravet må være godkjent før oppgaven kan leveres for endelig vurdering. Veiledningene gis mellom og etter samlingene. Workshop, gruppearbeid og samhandling står sentralt, og det kreves derfor 80 % tilstedeværelse.

Utgifter i emnet

Studiet er 100 % egenfinansiert. Semesteravgift kommer i tillegg.

* Eksamensformer

Mappevurdering. Mappen består av en rapport, med eventuelle vedlegg, som bygger videre på arbeidskravet. Rapporten presenterer et forsknings- eller utviklingsprosjekt og drøfter teoretiske og praktiske implikasjoner av resultatene.

Vurderingsuttrykk: Gradert karakterskala A–F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.

* Hjelpemidler til eksamen

Alle trykte, fysiske og digitale hjelpemidler.

Retningslinjer for bruk av kunstig intelligens (KI) ved eksamen og studentoppgaver: https://www.usn.no/om-usn/regelverk/retningslinjer-for-bruk-av-kunstig-intelligens-ki-ved-eksamen-og-studentoppgaver

Litteratur

Obligatorisk litteratur

Grimsgaard, W. (2018). *Design og strategi: Prosesser og metoder for strategisk utvikling av design*. Cappelen Damm Akademisk.

Tilleggslitteratur

Grimsgaard, W. (2023). *Design and strategy: A step-by-step guide*. Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003223955

Borja de Mozota, B., & Valade-Amland, S. (2020). *Design: A business case: Thinking, leading, and managing by design*. Business Expert Press.

Joziasse, F. (2023). Design leadership and design evolution around the globe: PARK, a reflection on 25 years. *Design Management Review, 34*(3), 30–34. https://doi.org/10.1111/drev.12371

Norman, D. A., & Verganti, R. (2014). Incremental and radical innovation: Design research vs. technology and meaning change. *Design Issues, 30*(1), 78–96. https://doi.org/10.1162/DESI_a_00250

Sevaldson, B. (2022). *Designing complexity: The methodology and practice of systems oriented design*. Common Ground Research Networks.

Click to view interactive reading list in Leganto

Ved utfylling av malen, bruk Veiledning til emneplan