

# Kravspesifikasjon for nytt nettsted

## 1. Overordnet mål for nettstedet

Vi vil at folk skal kunne finne våre produkter og tjenester ved hjelp av søkemotorer eller direkte besøk på vårt nettsted, for eksempel ved å klikke på en lenke. Nettstedet skal inneholde informasjon om våre produkter og tjenester, informasjon om organisasjonen og de ansatte inklusive kontaktinformasjon. Nettstedet skal i første omgang hjelpe oss med å synliggjøre vår merkevare via digitale kanaler, og gjøre det enklere for oss å publisere informasjon om vår bedrift og våre produkter. På sikt skal det også være mulig for de besøkende å bestille produkter direkte fra nettstedet.

## 2. Sider og innhold

### 2.1. Forside

Forsiden skal gi besøkende en raskt oversikt over våre tjenester. Vi må ha en egen seksjon på forsiden der vi kan fremme aktuelt innhold som for eksempel nye produkter eller tidsaktuelle tilbudskampanjer.

### 2.2. Produkter

På denne siden skal besøkende få se navn, bilde og pris for alle våre produkter, detaljert informasjon om produktene, samt eventuelle nedlastingslenker til dokumenter som produktmanualer eller annen tilleggsinformasjon. Brukeropplevelsen må ivaretas ved at detaljert informasjon kan vises og skjules ved et klikk.

### 2.3. Om oss

På disse sidene skal vi kunne gi en kort presentasjon av vår organisasjon som forteller litt om hvem vi er og hva vi driver med. Her ønsker vi å legge inn bilder av våre ansatte, deres navn og kontaktopplysninger.

### 2.4. Kontakt oss

Dette innholdet kan evt. ligge på samme side som «Om oss». Her skal besøkende se vår kontaktinformasjon som telefonnummer til sentralbordet, postadresse, e-postadresser til de forskjellige avdelingene, samt et kart som viser hvor man kan besøke oss.

### 2.5. Handlekurv (opsjon)

Vi jobber med å få på plass en løsning for å håndtere bestillinger og betaling av produkter, men har foreløpig ikke landet på en leverandør for dette. I første omgang er det derfor ønskelig, men ikke et absolutt krav at de besøkende skal kunne legge produkter i en handlekurv, og deretter sende oss en bestilling basert på det de har lagt i kurven. I denne forbindelsen må det hentes inn

kontaktopplysninger fra brukeren slik at vi kan fakturere de og kontakte de ved behov. Inntil vi har fått på plass en leverandør for ordrehåndtering og betaling, kan det legges opp til at det ved bestilling blir generert en e-post som sendes til vår salgsavdeling.

## 2.6. Blogg (opsjon)

Vi ønsker å ha mulighet til å publisere blogginnlegg på vårt nettsted. Vi ser da for oss en samleside der besøkende kan finne alle publiserte blogginnlegg i en kronologisk rekkefølge.

## 3. Design og visuelt uttrykk

Nettstedet skal gi et seriøst og profesjonelt inntrykk, samt en brukervennlig opplevelse for de besøkende.

### 3.1. Navigasjon

Vi vil ha en toppmeny som er synlig uansett hvor på nettstedet man befinner seg. Denne menyen skal inneholde lenker til alle undersider slik at besøkende lett kan finne frem til ønsket innhold.

### 3.2. Universell utforming

Nettstedet må følge gjeldende regelverk og krav angående universell utforming.

### 3.3. Mobiltilpasning

Nettstedet må se bra ut og brukervennlighet må ivaretas på skjermer i forskjellige størrelser. Innholdet må tilpasses visning på smarttelefoner på en visuelt attraktiv og brukervennlig måte.

### 3.4. Søkefunksjonalitet (opsjon)

Vi ønsker at det skal være enkelt for de besøkende å søke med fritekst, og få frem en opplisting av treff på nettstedet.

## 4. Øvrige ønsker

### 4.1. Søkemotoroptimalisering (opsjon)

Vi ønsker at nettstedet skal være tilgjengelig for at søkemotorer kan «crawl» gjennom innholdet, og er generelt kodet med søkemotoroptimalisering i fokus. Sideinnhold bør også fungere bra med tanke på deling via sosiale medier.

### 4.2. Analyse av trafikk og brukere (opsjon)

Vi ønsker å bruke Google Analytics til å hente ut analyser av hvem de besøkende er, samt hvordan de bruker vårt nettsted. For å måle effekt av markedsføringsaktiviteter og reklamekampanjer, ønsker vi på sikt å kunne selv implementere konversjonsmålinger i kjøpsløpet for å kunne hente ut data om hvilke produkter som blir sett på, lagt i handlekurven og bestilt.

### 4.3. Personvern og transparens

Nettstedet må oppfylle krav angående forsvarlig håndtering av personopplysninger, og informasjon om dette må være lett tilgjengelig for de besøkende.